

## POLITICA PER LA QUALITÀ

La Rodacciai con oltre 60 anni di storia e la sua posizione sul mercato deve essere quanto mai agile e pronta ad adattarsi alle situazioni in evoluzione allo scopo di pianificare un futuro finanziariamente e commercialmente sostenibile.

Gran parte dello staff è oggi costituito da persone giovani e motivate che hanno preso il posto dei loro predecessori, che con grande esperienza hanno guidato l'Azienda per molti anni portandola a livelli di eccellenza. Il loro compito è quello di continuare sulla strada della crescita interpretando le situazioni in ottica più moderna, conformemente alle nuove sfide che presenta il mercato.

La nostra politica per il prossimo futuro non può prescindere dalle seguenti priorità:

- 1) lotta agli sprechi e riduzione dei costi, da perseguire sia tramite una attenta valutazione e ottimizzazione tecnica dei cicli di produzione che attraverso le normali regole di buona condotta quotidiana.
- 2) ricerca sistematica a livello mondiale di nuovi fornitori di materia prima, in grado di consegnare materiali affidabili a prezzi concorrenziali e di diventare nostri partner commerciali.
- 3) gestione estremamente oculata delle scorte di materia prima, semilavorati e prodotti finiti, ottenibile con una corretta pianificazione della produzione e accordi commerciali sostenibili con clienti e fornitori che si interfaccino efficientemente con la nostra supply chain.
- 4) politica di espansione commerciale che tenga conto primariamente della sostenibilità dei mercati, prediligendo le vendite nelle aree dove i prezzi sono più remunerativi al netto dei costi di trasporto e di gestione delle nostre filiali.
- 5) incremento delle qualità a catalogo per aumentare le nostre possibilità di vendite remunerative, sia presso i clienti noti che presso nuovi clienti utilizzatori di prodotti speciali.
- 6) continuare nella politica di investimenti, mai abbandonata, in macchinari, persone, metodo di lavoro e formazione professionale accrescendo il know-how per ottenere prodotti affidabili e innovativi a prezzi competitivi.

La Direzione, con il proprio riesame periodico, provvederà a fissare indicatori per questi obiettivi e a verificare se le sopraindicate linee guida sono sistematicamente seguite e attuate.

Bosio Parini, 04/05/2017

Direzione [CEO]  
  
Gianluca Roda

## POLITIQUE POUR LA QUALITÉ

En 2016, Rodacciai a fêté ses 60 ans d'existence. Sa position sur le marché doit être prête à s'adapter aux changements et aussi planifier un avenir financier et commercial serein.

Désormais le personnel est composé de beaucoup de jeunes motivés qui ont remplacé leurs prédécesseurs qui avaient contribué avec leur grande expérience à diriger la société en la portant à un niveau d'excellence.

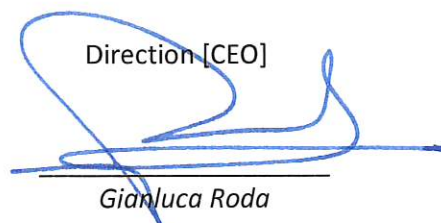
Les jeunes devront continuer ce travail en apportant leur vision moderne afin de relever de nouveaux défis sur le marché.

Notre politique dans l'avenir ne peut pas ignorer les priorités suivantes :

- 1) la lutte contre le gaspillage et la réduction des coûts, doit être poursuivie par évaluation et optimisation technique des cycles de production à travers des normes et des règles de conduite à appliquer quotidiennement.
- 2) la recherche systématique de nouveaux fournisseurs de matières premières dans le monde, capable de livrer des matériaux fiables à des prix compétitifs dans le but de devenir nos partenaires commerciaux.
- 3) une gestion extrêmement prudente des stocks de matières premières, produits semi-finis, finis, réalisable avec une bonne planification de la production et avec des accords commerciaux, avec les clients et les fournisseurs, qui collaborent efficacement avec notre chaîne d'approvisionnement.
- 4) une politique d'expansion commerciale, qui tient compte principalement de la durabilité des marchés, favorisant les ventes dans les zones où les prix sont plus rentables à déduction faite des frais de transport et de la gestion de nos filiales.
- 5) agrandissement de notre gamme au catalogue afin d'augmenter nos chances de vente rentable, tant chez les clients connus que chez de nouveaux utilisateurs de produits spéciaux.
- 6) continuer dans une politique d'investissement, jamais négliger auparavant, concernant le matériel, le personnel, les méthodes de travail, la formation professionnelle. Dans le but de développer notre savoir-faire et obtenir des produits fiables et innovants à des prix compétitifs.

La Direction générale, avec son examen périodique, fixera des indicateurs pour ces objectifs et vérifiera si les directives ci-dessus sont suivies systématiquement et mis en œuvre.

Bosisio Parini, 04/05/2017

Direction [CEO]  
  
Gianluca Roda